



Working Genderation

no trabalho e na vida

Formação para Empresas

Gratuita e Certificada

2015/2016



O que é Working Generation?

O projeto “Working Generation – no Trabalho e na Vida”, criado no âmbito da candidatura ao Programa PT07: Integração da igualdade de género e promoção do equilíbrio entre o trabalho e a vida privada, é financiado pelo EEA Grants, mecanismo de financiamento europeu e cujo parceiro nacional é a CIG (Comissão para a Cidadania e Igualdade de Género).

O projeto cria, com as empresas e para as empresas, instrumentos e soluções para a promoção da igualdade entre homens e mulheres, bem como reforça mecanismos de encorajamento, reconhecimento, acompanhamento e divulgação de práticas promotoras da igualdade e da conciliação entre a vida profissional, familiar e pessoal.

Convidamo-lo a participar neste projecto em que antecipamos um conjunto de **BENEFÍCIOS** merecedores de toda a sua atenção:

- **Formação Gratuita e Certificada:** enquadrada na formação contínua obrigatória para todos os trabalhadores;
- **Publicidade** no site, revista e redes sociais do Projeto;
- **Promoção e desenvolvimento de uma imagem corporativa** assente na responsabilidade social da empresa;
- **Investimento no capital humano da empresa**, sem distinção de género;
- **Possibilidade de candidatura a prémios nacionais** da CITE (Comissão para a Igualdade no Trabalho e no Emprego) – “Igualdade é Qualidade”.

Vantagens Competitivas para Empresas

	A NÍVEL INTERNO	A NÍVEL EXTERNO
CAPITALIZAÇÃO DOS RECURSOS	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Potenciação de competências e conhecimentos dos seus recursos humanos, pela inclusão de todas e todos. 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Inovação e criatividade nos produtos e soluções disponibilizadas a clientes e mercado.
FIDELIZAÇÃO E MOTIVAÇÃO	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Fidelização de trabalhadores e trabalhadoras; ✓ Contribuição para um melhor ambiente de trabalho; ✓ Aumento da motivação. 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Atracção e retenção de capital humano; ✓ Confiança e credibilidade perante o mercado e a comunidade em que se insere.
PRODUTIVIDADE	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Redução do absentismo; ✓ Redução dos índices de rotatividade; ✓ Maior satisfação de trabalhadores e trabalhadoras. 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Factor de competitividade pela maior rentabilização de recursos
REPUTAÇÃO E IMAGEM	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Maior transparência na relação com trabalhadores e trabalhadoras e suas organizações. 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Reconhecimento pela promoção de medidas de igualdade de género, enquanto empresa com boas práticas no quadro da responsabilidade social ✓ Aumento da notoriedade e valor da marca