



Mecanismo Financeiro do Espaço Económico Europeu (MFEEE) 2009-2014

“Working Generation: no Trabalho e na Vida”

**Desenvolvimento de Instrumentos e Métodos Promotores da Igualdade
de Género nas Empresas**

Planos Formativos

**Faculdade de Psicologia e de Ciências da Educação da Universidade do
Porto**

“Working Generation: no Trabalho e na Vida”

Mecanismo Financeiro do Espaço Económico Europeu (MFEEE) 2009-2014

Formação para a Direção das Empresas

Conciliar: Igualdade com Qualidade!

Fundamentação: Num mercado cada vez mais exigente, é preocupação atual das empresas desenvolverem uma cultura coletiva de responsabilidade social. Incorporar estratégias e métodos de Conciliação do trabalho com vida privada no princípios de gestão da empresa é tornar claro o compromisso com a promoção da Igualdade de Género e combate a todas as formas de discriminação no trabalho e no emprego.

Assumir a implementação de planos estratégicos em Igualdade de Género nas empresas pode traduzir-se em resultados empresariais muito positivos no que respeita a melhorar a performance empresarial; potenciar o acesso a novos mercados e clientes; minimizar conflitos legais do foro laboral; atrair os melhores trabalhadores e trabalhadoras; no fundo melhorar a reputação de cada empresa.

Objetivo: Espera-se que com esta formação possamos trabalhar estratégias e métodos de Conciliação entre vida profissional e pessoal e que tornem visível o trabalho interno das empresas, apontando a Qualidade como marca interna e externa da empresa.

Público-alvo: empresários/as, direção, membros dos quadros administrativos.

Carga Horária: 15h



Mecanismo Financeiro do Espaço Económico Europeu (MFEEE) 2009-2014

Conteúdos:

- 1- Igualdade de género – Enquadramento Conceptual**
- 2- Importância das Medidas e Estratégias de Conciliação entre Trabalho e Vida Privada para o contexto empresarial**
- 3- Os indicadores de Qualidade em matéria de Igualdade e Conciliação.**
- 4- Aplicação prática dos conteúdos abordados – Trabalho teórico-prático**

Forma de Organização: 12h Presencial + 3h Trabalho Autónomo

Metodologia: Interativa (Reflexão Participante).

Mecanismo Financeiro do Espaço Económico Europeu (MFEEE) 2009-2014

Formação para Colaboradores/as das Empresas

Unificar, Igualizar, Conciliar

Fundamentação: Qualificar, informar e capacitar os/as colaboradores/as das empresas é, para além de responsabilidade das mesmas, estratégia para encontrar mercados e nichos estratégicos de desenvolvimento empresarial. Abranger e envolver os/as funcionários/as numa política empresarial respeitadora da Igualdade de Género, direciona a empresa para a efetivação da sua responsabilidade social.

Público-alvo: colaboradores/as de todos os setores da empresa.

Carga Horária: 15h

Conteúdos

- 1- Igualdade de género – Enquadramento Conceptual**
- 2- Indicadores de Qualidade no contexto empresarial**
- 3- Estratégias de Conciliação da Vida Pessoal, Familiar e Profissional**
- 4- Aplicação prática dos conteúdos abordados – Trabalho teórico-prático**

Forma de Organização: 12h Presencial + 3h Trabalho Autónomo

Metodologia: Interativa (Reflexão Participante).

Mecanismo Financeiro do Espaço Económico Europeu (MFEEE) 2009-2014

Formação para Quadros Superiores das Empresas

Conciliar: Igualdade com Qualidade!

Fundamentação: as empresas são as pessoas que as constituem. Formar técnicos/as para implementação de Planos de Igualdade de Género nas Empresas, torna-se numa estratégia avançada de aquisição de competências pessoais e profissionais.

Objetivo: Pretende-se a criação de uma base local de consultores/as em IG, responsáveis pela disseminação de políticas e práticas de medidas e estratégias de conciliação entre a vida profissional e privada nos atuais ou futuros locais de trabalho/emprego.

Público-alvo: licenciados/as, preferencialmente com CCP, das áreas de Gestão, Administração, Economia, Recursos Humanos, Psicologia. Quadros de Chefia e chefias intermédias das empresas.

Carga Horária: 58h

Conteúdos

I – Enquadramento Conceptual

Igualdade, diversidade e cidadania
Sexo e género
Papéis sociais de género, paradigmas e estereótipos
Linguagem como paradigma das (des)igualdades
Coeducar para uma cidadania democrática

II – Igualdade de Género

Orientações estruturantes para a igualdade entre homens e mulheres: internacional e nacional – Plano Nacional para a Igualdade, Género, Cidadania e Não Discriminação;

Mecanismo Financeiro do Espaço Económico Europeu (MFEEE) 2009-2014

Plano Nacional Contra a Violência Doméstica; Plano Nacional Contra o Tráfico de Seres Humanos

Mecanismos nacionais e internacionais para a promoção da igualdade de género
Responsabilidade social das organizações da sociedade civil para a concretização da igualdade de género

III – Roteiros Temáticos de Género: Abordagem social e jurídica

Dimensão pessoal e familiar
Dimensão profissional
Conciliação entre a vida profissional, familiar e pessoal
Democracia paritária – poder político e tomada de decisão
Mainstreaming de género e Ações positivas

IV – Metodologias de Formação em Igualdade e Sugestões de Operacionalização

Utilização de métodos e técnicas andragógicas promotoras da aprendizagem e facilitadoras da apropriação de conhecimento nas temáticas da igualdade de género. Tal deverá ser concretizado através da dinamização de diversas atividades grupais nas diferentes áreas da igualdade de género.

V – Modulo Especifico – Igualdade de Género em Empresas (18h)

Construir um plano de implementação de Igualdade de género nas empresas
(Avaliar, Intervir, Promover, Certificar em IG).

Forma de Organização: Presencial

Metodologia: Interativa (Reflexão Participante).



Mecanismo Financeiro do Espaço Económico Europeu (MFEEE) 2009-2014

Contactos

workinggeneration@fpce.up.pt

www.workinggeneration.fpce.up.pt

Marta Araújo

[+351 963434200](tel:+351963434200)

Joana Silva

[+351 963952956](tel:+351963952956)

Faculdade de Psicologia e de Ciências da Educação
Universidade do Porto
Rua Alfredo Allen s/n
4200-135 Porto :: PORTUGAL :: [+351 226079710](tel:+351226079710)