

Newsletter

Junho 2015

Conteúdos:

1. Seminário Internacional
2. Apresentação do Website e imagem do projecto
3. Arranque das ações de Formação
4. Lançamento da Campanha de sensibilização e da Revista
5. Contactos

1. Seminário Internacional

No dia 27 de Fevereiro de 2015 realizou-se o primeiro Seminário Internacional, que oficializou o arranque do projeto “Working Generation: no Trabalho e na Vida”.

Esta iniciativa marcou o ponto de partida para a disseminação do

trabalho a ser realizado e vincou importantes parcerias e protocolos de cooperação, tão pertinentes para o avanço do projecto.

O seminário iniciou pelas 10h30, no Auditório 1 da Faculdade de Psicologia e de Ciências da Educação da Universidade do Porto, tendo como convidados/as especiais, para a sessão de abertura, a Professora Doutora Maria Emília Costa, em representação da Faculdade, o Dr. Manuel Albano, representando a Comissão para a Cidadania e Igualdade de Género e a Professora Conceição Nogueira coordenadora do projecto.



A apresentação oficial do projecto, contendo as suas especificidades, resultados esperados e metas a atingir, assim como a definição de todos objetivos e etapas de concretização, foi realizada pela Dra. Marta Araújo e a Dra. Joana Silva, integrantes da equipa de Gestão do Working Generation.



Como convidadas especiais, o Seminário acolheu as representantes dos parceiros internacionais do projeto, Hanna Björg e Unnur Gísladottir, pela Icelandic Women's Right Association da Islândia, e Vilana Pilinkaite Sotirovic pelo Center for Equality Advancement da Lituânia. As parceiras fizeram uma apresentação bastante dinâmica

sobre instrumentos e políticas de Igualdade de Género e Conciliação, como exemplo de boas práticas.

O Comité de Acompanhamento do projeto também participou ativamente no Seminário, através de intervenções e moderações ao longo da sessão. Estiveram presentes a Professora Liliana Cunha, a Professora Marta Santos e o Professor Camilo Valverde.



A sessão da tarde iniciou com a Dra. Emília Fernandes com o tema “Mulheres e empresariado no contexto nacional: uma breve análise”, a Dra. Albertina Jordão com o tema “Igualdade e discriminação no trabalho. A acção normativa da OIT e a prática”,

2

ambas com moderação da Dra. Sara Isabel Magalhães.

O seminário contou com o apoio e presença de todos os/as parceiros/as envolvidos, como a Associação Empresarial de Felgueiras, representada pelo director executivo Joel Costa, a Associação Comercial e Industrial de Guimarães, representada pelo seu presidente Manuel Martins e o Centro de Formação Profissional da Indústria do Calçado, representado pela sua coordenadora Anabela Moreira. No final da sessão debateram a importância e pertinência da implementação efectiva do Working Generation nos seus Concelhos e industrias.



O primeiro Seminário Internacional “Working Generation: no Trabalho e na Vida” decorreu com muito sucesso, onde todos os/as participantes levaram para casa um sentimento mais “igualitário”.

2. Apresentação do Website e imagem do projecto

O projeto foi pensado desde inicio com uma lógica de disseminação progressiva: compreender que o problema existe/ é real; compreender a necessidade de agir; intervir para a mudança.

Como tal, para a divulgação do projeto foi necessário a criação de diferentes estratégias de comunicação, entre elas a criação de uma imagem de marca e de um Website para divulgação dos trabalhos a serem desenvolvidos.

Para a construção da nossa marca e identidade foi pensada uma imagem que representasse a nossa visão de igualdade no mundo empresarial, e

que fizesse alusão à união, deixando de parte qualquer tipo de “cor de género”.

Desta forma o Logótipo foi criado e nasceu assim a imagem Working Generation:



O site foi pensado e criado com a utilização da mesma imagem de marca e identidade.

Através o site os/as interessados/as conseguem aceder às informações sobre o projecto e a sua equipa, a notícias sobre o tema da Igualdade de Género e a informações sobre todas as actividades a decorrer no tempo de vida do Working Generation.



3. Arranque das ações de formação

A construção de planos formativos *Working Generation* para implementação de Planos de Igualdade de Género nas Empresas, é um fator chave para a disseminação de boas práticas igualitárias nas empresas e uma estratégia avançada para aquisição de competências pessoais e profissionais.

Com a participação ativa das parcerias e colaborações do projecto foram implementadas ações de formação, dirigidas a quadros médios e superiores de empresas. A formação, sendo certificada com atribuição de créditos, possibilita que os/as participantes adquiram oficialmente competências que os/as permitam desenvolver as próprias acções e métodos nos seus locais de trabalho.

As formações, com duração total de 58 horas presenciais, têm como objectivo a criação de uma base local de consultores em IG, responsáveis pela disseminação de políticas e práticas de medidas e estratégias de conciliação entre a vida profissional e privada nos atuais ou futuros locais de trabalho/emprego.



Durante as sessões os/as formandos/as tiveram a oportunidade de estudar, construir e apresentar os seus planos individuais para implementação de estratégias de igualdade de género no contexto empresarial. Assim, os/as participantes colocam em prática os conteúdos apresentados no decorrer das sessões de forma a entenderem as possíveis dificuldades e técnicas para

implementação de práticas e políticas de sucesso.

As acções de formação decorreram com o apoio do Centro de Formação Profissional da Indústria do Calçado (CFPIC), da Associação Empresarial de Felgueiras e da Associação Comercial e Industrial de Vizela (ACIV).

De futuro serão implementadas mais acções de formação de forma a capacitar uma nova geração de trabalhadores/as para o combate contra as desigualdades ainda enraizadas no nosso país.

4. Lançamento de Campanha de sensibilização e da Revista

A Revista “Working Generation: no trabalho e na vida” lançará a sua primeira edição.

O objectivo é recolher todas as ações já implementadas pelo projecto, apresentar artigos pertinentes sobre a igualdade de género no mundo empresarial e ainda apresentar opiniões de parceiros envolvidos no projecto.



A Campanha de sensibilização a lançar é constituída pela construção de posters com imagens impulsionadoras da igualdade de oportunidades no mercado de trabalho e uma ferramenta de publicidade às ações de formação que irão decorrer durante o projecto.

5. Contactos

Email:

workinggeneration@fpce.up.pt

Site:

<http://workinggeneration.fpce.up.pt>

Contactos telefónicos:

963434200 (Marta Araújo)

963952956 (Joana Silva)

+351 226079710 (FPCEUP)

Morada:

A/C Conceição Nogueira

**Faculdade de Psicologia e de
Ciências da Educação**

Universidade do Porto

Rua Alfredo Allen S/N

4200 - 135 Porto